****

**Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная программа (далее – Программа) составлена в соответствии с:

- требованиями Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Закон об образовании);

- Концепцией развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р (далее – Концепция)

- Приказом Минобрнауки от 29.08.2013 г. №1008

- СанПин 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования»

- основной образовательной программой основного и среднего общего образования МБОУ «Новониколаевская СОШ №9»

**Направленность программы** – социально-педагогическая

**Форма организации содержания и процесса педагогической деятельности** *-* модульная;

**Формируемые образовательные результаты:** развитие ИКТ-компетентностей, мультимедийной компетентности.

**Форма мониторинга образовательных результатов:**

Стартовый событийный мониторинг проводится в форме Интернет-тестирования.

Промежуточный событийный мониторинг - публикация поста в группе "Пресс-центр МБОУ «Новониколаевская СОШ №9» " социальной сети "Вконтакте".

Итоговый событийный мониторинг - проведение учениками мастер-классов.

Планируется, что полученные **образовательные результаты** создадут условия для профессионального самоопределения и формирования компетентностных образовательных результатов средствами медиаобразования. Такая «школьная» журналистика может рассматриваться как компетентностная проба, способ проектирования своего профессионального будущего, опыт социализации. Главным средством, положенным в основу реализации программы является тьюторское сопровождение учащихся, обеспечивающее связь индивидуальной образовательной потребности учащегося и поля возможностей ее достижения.

**Актуальность программы** определяется значительным познавательным и технологическим ресурсом, которым обладают современные медиатехнологии. Мультимедийная журналистика – это сегодня наиболее продвинутая с точки зрения технологий сфера коммуникаций. «Цифровое поколение» и новый образ жизни в технологической среде заставляет искать нестандартные формы обучения в логике компетентностного подхода. Программа предоставляет возможность освоения медиатекста (фотография, видео, текст, инфографика, гипертекст и другой контент) и медийного способа подачи журналистского материала (лонгрид ВКонтакте).

**Цель программы** – развитие творческого потенциала личности обучающегося в процессе формирования мультимедийной и ИКТ-компетентностей.

**Задачи программы:**

1. Расширить знания обучающихся в области теории и практики средств массовой коммуникации: терминология, язык и формы средств массовой коммуникации (СМК);

2. Сформировать практические навыки создания медиаматериалов в различных форматах: текст, фото, инфографика, видео, аудио;

3. Обеспечить развитие способности к анализу различных медиатекстов, умение ориентироваться в потоке информации, оценивать качество и достоверность информационных сообщений;

4. Сформировать опыт самоорганизации и саморегуляции, подразумевающей планирование этапов выполнения работы, отслеживание продвижения в выполнении задания, соблюдение сроков подготовки и предоставления материалов, контроль качества выполнения работы, самостоятельной оценки собственного продукта с позиций соответствия полученных результатов учебной задаче, целям и способам действий:

5. Сформировать готовность и способность к профессиональному самоопределению.

**Возраст обучающихся:** Образовательная программа «Шаг в журналистику» разработана для учащихся 8-11 классов. Предполагаемое количество учащихся– 15 человек.

**Основные формы и методы работы:** лекционно-практические занятия, дистанционные вебинары, медиа-квест, ярмарка вакансий, коммуникативные тренинги, ситуативные тренинги, мозговые штурмы, ролевые игры, индивидуальная работа, творческие задания, творческая дискуссия, экспертная оценка, консультации, презентация творческих работ, публикация статей в интернет-сообществе и школьной газете «Переменка».

**Объем программы:** Модульная дополнительная общеобразовательная программа по основам журналистики «Шаг в журналистику» реализуется в течение 1 года. Программа включает в себя три образовательных модуля, четвёртый модуль – презентационный. Программа рассчитана на 68 часов в год: из них 66 часов на 3 образовательных модуля, 2 часа – презентационный модуль.

**Форма обучения***–* очная, очно-заочная, дистанционная.

**Режим занятий:**занятия проходят 2 раза в неделю по 45 минут.

**Планируемые результаты:**

*Личностные результаты:*

* вступает в общение, соблюдает правила общения, аргументировано выражает свою точку зрения, умеет слушать другого;
* учитывает позиции других людей в сотрудничестве;
* уступает в диалог, участвует в коллективном обсуждении проблем, в дискуссии, умеет аргументировать свою позицию, владеет монологической и диалогической формами речи, осуществляет коммуникативную рефлексию как осознание оснований собственных действий и действий партнёра.

*Метапредметные результаты:*

* самостоятельно ставит новые учебные цели и задачи;
* учитывает условия и средства их достижения;
* прогнозирует и планирует необходимые умственные и практические действия для получения результата;
* знает виды информации, методы ее сбора (наблюдение, работа с документами, интервью, беседа, анкетирование);
* анализирует источники информации;
* находит источники интересной информации;
* воспринимает, анализирует и оценивает информацию.

*Предметные результаты:*

* владеет основными жанрами публицистики, создает собственный текст в различных жанрах публицистики (заметка, репортаж, статья, интервью, эссе);
* корректирует чужой и собственный текст;
* производит оценку выполненной работы;
* знает современную техническую базу и новые цифровые технологии, применяемые в мультимедийной журналистике;
* знает особенности работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки п в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика);
* ориентируется в современных тенденциях дизайна в СМИ;
* творчески использует полученные знания и умения в практической работе;
* оперативно готовит материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической), в различных жанрах и форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайновых;
* редактирует печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями;
* участвует в процессе выхода издания, видеофрагмента (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) на базе современных технологий;
* готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.

**Содержание программы**

**МОДУЛЬ 1 «Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста»**

*Введение.*

Понятие масс-медиа. Типы журналистских специализаций.

Специфика работы в медиаредакции. Медиатекст как основная категория медиалингвистики.

*Тема 1. Журналистский текст. «Главное орудие журналиста».*

Языковые особенности журналистики. Правила написания текста. Текстовые ошибки. Типы слов и выражений, которых нужно избегать. Особенности текста в социальных сетях

*Тема 2. Жанр как метод работы с информацией.*

Новость. Новость-факт, новость-событие, новость-цитата. Критерии отбора новостей.

Особенности новостного текста в социальных сетях. Структура новости: заголовок – лид – контекст – цитата – бэкграунд. Передача слов ньюсмейкера в прямой и косвенной речи.

Информационный жанр: заметка, репортаж, интервью. Аналитический

жанр: статья, интервью. Золотые правила интервью

Выбор темы авторского материала, осознание творческой задачи и поиск способов ее решения. Информационный повод.

*Тема 3. Редактирование и корректура текста. Виды правки.*

Текстовый редактор. Практикум

«Вести дня». Выявление актуальной повестки дня, поиск интересных информационных поводов. Подготовка материала для новостной ленты группы ВК.

*Тема 4. Фотография как элемент медиатекста.*

Устройство цифровой фотокамеры. Понятия «выдержка», «диафрагма», «экспозиция», «фокус», «фокусное расстояние», «глубина резкости», «баланс белого». Основные изобразительные средства фотографии. Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтюд, фотозарисовка. Репортажная фотография.

Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел.

Основы компьютерной обработки цифровой фотографии. Особенности и основы мобильной фотографии.

Формирование информации по модулю в папку «Книга мастеров пресс-центра».

Творческое задание. Фотоквест «Быть фотографом – это …». Вариативная часть: подготовка фоторепортажа со школьного мероприятия.

**МОДУЛЬ 2 «Основные элементы медиатекста. Видеоролик»**

*Тема 1. Телевизионное оборудование.*

Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.

*Тема 2. Основные правила видеосъёмки.*

Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы. Тряска - дрожание камеры и методы борьбы с этим. Съёмка со штатива: правила пользования штативами.

*Тема 3. Видеосюжет.*

Умение рассказывать картинками. Композиция видеосюжета. Типы и элементы видеосюжетов. Структура сюжета. Подготовка к съемке. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

*Тема 4. Композиция кадра.*

План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Выбор плана при съёмке человека.

*Тема 5. Видеомонтаж*.

Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

*Практикум*

Импортирование видеофайлов на компьютер. Создание видеофайлов

для монтажа видеосюжета. Размещение видео на дорожке видеоредактора.

Звуковой ряд телесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета, размещение на дорожке видеоредактора закадрового теста и синхронов.

Создание файла проекта.

Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров.

Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок.

Эффекты перехода, использование функций. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла. Создание видеофайла телесюжета: экспортирование файла. Форматы видеофайлов.

Формирование информации по модулю в папку «Книга мастеров пресс-центра».

*Варианты практических заданий*. Упражнения на отработку приемов

обращения с видеокамерой и аксессуарами к ней, техники съемки. Демонстрация основных функций видеокамеры в процессе съёмки. Упражнения на применение основных функций видеокамеры в процессе съёмки, отработка приемов работы с камерой в студийных условиях. Упражнения на отработку техники съёмки из различных положений; съёмки с разных ракурсов. Отработка техники съёмки со штатива. Анализ кадров, отснятых обучающимися.

Творческое задание. «Создание концепции телесюжета». Съемка видео-обращения. Видеоквест «Новогодние приключения»

**МОДУЛЬ 3 «Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста – лонгрид»**

*Тема 1. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка.*

Инфографика. Понятие лонгрида. Дизайн и содержательное наполнение лонгрида. Создание и оформление тематического лонгрида ВКонтакте.

*Тема 2. Платформа «Tilda Publishing»*

Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн. Освоение ресурсов Платформы «Tilda Publishing»

Формирование информации по модулю в папку «Книга мастеров пресс-центра».

*Практикум.*

Просмотр и анализ примеров мультимедийных лонгридов. Разработка

концепции собственного лонгрида

Пост в группе «Пресс-центр МБОУ «Новониколаевская СОШ №9»» «Вконтакте».

Создание электронной презентации лонгрида.

**МОДУЛЬ 4 «Презентационный: ярмарка медиапроектов»**

Выставка медийных проектов. Презентация «Портфолио творческих успехов». Церемония награждения, вручения сертификатов. Деловая игра «Кем я могу быть в мультимейной редакции?».

Межмодульное сопровождение предполагает групповые и индивидуальные консультации при выполнении технического задания, сформированного в ходе тематических модулей, при работе над творческими заданиями и проектами.

Формирование творческого портфолио. Подготовка образовательной информации в форме инфографики для публикации в книге пресс-центра (концепция, структура, содержание).

**Учебно -тематическое планирование**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема занятия и содержание** | **Кол-во часов** | **Дата** |
| **Планир.** | **Факт.** |
|  | ***МОДУЛЬ 1 «Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста»*** | ***22*** | 3.09.20 |  |
| 1 | Понятие масс-медиа. Типы журналистских специализаций. | 1 | 7.09.20 |  |
| 2 | Секреты взаимодействия успешной медиаредакции | 1 | 10.09.20 |  |
| 3 | Кем ты можешь быть в мультимедийной редакции? | 1 | 14.09.20 |  |
| 4 | Секреты взаимодействия успешной медиаредакции | 1 | 17.09.20 |  |
| 5 | О силе слова и не только. Структура журналистского текста. | 1 | 21.09.20 |  |
| 6 | Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания | 1 | 24.09.20 |  |
| 7 | Лид: разновидности, способы создания | 1 | 28.09.20 |  |
| 8 | Заметка. Типичные ошибки при написании текста | 1 | 1.10.20 |  |
| 9 | Интервью. Золотые правила интервью | 1 | 5.10.20 |  |
| 10 | Особенности новостного текста в социальных сетях | 1 | 8.10.20 |  |
| 11 | Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтюд, фотозарисовка | 1 | 12.10.20 |  |
| 12 | Фотосъемка Фотограф не отбрасывает тень | 1 | 15.10.20 |  |
| 13 | Фоторедактирование. Волшебный кадр | 1 | 19.10.20 |  |
| 14 | Фотоквест «Быть фотографом – это …» | 1 | 22.10.20 |  |
| 15 | Особенности репортажной съемки.  | 1 | 26.10.20 |  |
| 16 | Ракурс, реальная история и замысел | 1 | 29.10.20 |  |
| 17 | Фоторепортаж «Шаг в журналистику» | 1 | 2.11.20 |  |
| 18 | Особенности и элементы мобильной фотографии | 1 | 5.11.20 |  |
| 19 | Формирование работы по теме «Текст» в «Книгу мастеров пресс-центра» | 1 | 9.11.20 |  |
| 20 | Формирование работы по теме «Фото» в «Книгу мастеров пресс-центра» | 1 | 12.11.20 |  |
| 21 | Пост в группе «Вконтакте» | 1 | 16.11.20 |  |
| 22 | Рефлексия, разработка и уточнение технического задания на межмодульный период. | 1 | 19.11.20 |  |
|  | ***МОДУЛЬ 2 «Основные элементы медиатекста. Видеоролик»*** | ***22*** |  |  |
| 23 | Секреты взаимодействия успешной медиаредакции | 1 | 23.11.20 |  |
| 24 | Аппаратура имеет значение. Презентация новинок в области видеосъемки | 1 | 26.11.20 |  |
| 25 | Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. | 1 | 30.11.20 |  |
| 26 | Приемы обращения с видеокамерой | 1 | 3.12.20 |  |
| 27 | Видеосъемка. Видеооператор не отражается в зеркале | 1 | 7.12.20 |  |
| 28 | Основные правила видеосъёмки в студийных условиях, съемки со штативом и без штатива.  | 1 | 10.12.20 |  |
| 29 | Упражнения на отработку техники съемки | 1 | 14.12.20 |  |
| 30 | Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съемке | 1 | 17.12.20 |  |
| 31 | Просмотр и анализ видеосюжетов | 1 | 21.12.20 |  |
| 32 | Создание концепции видеосюжета | 1 | 24.12.20 |  |
| 33 | Взаимодействие журналиста и оператора. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд - ап» | 1 | 28.12.20 |  |
| 34 | Композиция кадра. План крупный, средний, общий. | 1 | 11.01.21 |  |
| 35 | Ракурс, перспектива, глубина кадра. Съемка видео-обращения | 1 | 14.01.21 |  |
| 36 | Принципы монтажа видеоряда Программы для видеомонтажа, основные инструменты.  | 1 | 18.01.21 |  |
| 37 | Звуковой ряд видеосюжета. | 1 | 21.01.21 |  |
| 38 | Видеомонтаж. Импортирование видеофайлов на компьютер. Создание видеофайлов для монтажа. | 1 | 25.01.21 |  |
| 39 | Размещение видео на дорожке видеоредактора. | 1 | 28.01.21 |  |
| 40 | Видеоредактирование. Волшебный кадр | 1 | 1.02.21 |  |
| 41 | Видеоквест. По следам видеографа | 1 | 4.02.21 |  |
| 42 | Формирование работы по теме «Видео» в «Книгу мастеров пресс-центра» | 1 | 8.02.21 |  |
| 43 | Пост в группе «Вконтакте» | 1 | 11.02.21 |  |
| 44 | Рефлексия, разработка и уточнение технического задания на межмодульный период. | 1 | 15.02.21 |  |
|  | ***МОДУЛЬ 3 «Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста – лонгрид»*** | ***22*** |  |  |
| 45 | Секреты взаимодействия успешной редакции | 1 | 18.02.21 |  |
| 46 | Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. | 1 | 25.02.21 |  |
| 47 | Инфографика – что это? | 1 | 1.03.21 |  |
| 48 | Формирование работы по теме «Инфографика» в «Книгу мастеров пресс-центра» | 1 | 4.03.21 |  |
| 49 | Лонгрид. Читаем длинно | 1 | 11.03.21 |  |
| 50 | Просмотр и анализ примеров мультимедийных лонгридов | 1 | 15.03.21 |  |
| 51 | Разработка концепции собственного лонгрида | 1 | 18.03.21 |  |
| 52 | Дизайн и содержательное наполнение лонгрида | 1 | 22.03.21 |  |
| 53 | Лонгоквест | 1 | 25.03.21 |  |
| 54 | Создание тематического лонгрида  | 1 | 29.03.21 |  |
| 55 | Оформление тематического лонгрида | 1 | 1.04.21 |  |
| 56 | Пост в группе «Вконтакте» | 1 | 5.04.21 |  |
| 57 | Дизайн и содержательное наполнение лонгрида | 1 | 8.04.21 |  |
| 58 | Платформа «Tilda Publishing» Особенности, основные ресурсы и полезные советы. | 1 | 12.04.21 |  |
| 59 | Типовые элементы, дизайн на платформе «Tilda Publishing» | 1 | 15.04.21 |  |
| 60 | Освоение ресурсов платформы «Tilda Publishing» | 1 | 19.04.21 |  |
| 61 | Мой первый мультимедийный лонгрид | 1 | 22.04.21 |  |
| 62 | Доработка мультимедийного лонгрида | 1 | 26.04.21 |  |
| 63 | Создание электронной презентации лонгрида | 1 | 29.04.21 |  |
| 64 | Формирование творческого портфолио | 1 | 6.05.21 |  |
| 65 | Рефлексия, разработка и уточнение технического задания на межмодульный период | 1 | 13.05.21 |  |
| 66 | Обобщение понятий курса. Игра «Ох уж эти мультимедийные словечки!» | 1 | 17.05.21 |  |
|  | ***МОДУЛЬ 4 «Презентационный: ярмарка медиапроектов»*** | ***4*** |  |  |
| 67 | Подготовка к презентации портфолио, представленного в «Книге мастеров пресс-центра» | ***1*** | 20.05.21 |  |
| 68 | Презентация «Портфолио творческих успехов» | ***1*** | 24.05.21 |  |
|  | ***Итого:*** | ***68*** |  |  |

**Условия реализации программы**

Занятия проводятся преимущественно в пресс-центре.

*Материально-техническое обеспечение пресс-центра*:

* компьютер высокопроизводительный с выходом в интернет;
* фотоаппарат;
* диктофоны;
* видеокамера;
* принтер;
* сканер;
* канцелярские материалы;
* программное обеспечение для видеомонтажа, фоторедактирования.

*Список литературы:*

1. Акопов А.И. «Электронные сети как новый вид СМИ // А.И. Акопов - Филологический вестник РГУ. – 1998, №3. – С. 76.
2. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе /О.А. Баранов. – Тверь: изд-во тверского государственного университета, 2002. – 87с.
3. Васильева Л.А. ДЕЛАЕМ НОВОСТИ! Учебное пособие / Л.А. Васильева. – М.:А спект Пресс, 2003. – 86с.
4. Верстаков А.П., Смирнов С.С., Шувалов С.А. Медиаобразование в школе: школьная телестудия/ А.П. Верстаков., С.С. Смирнов, С.А. Шувалов – М.: Факультет журналистики МГУим. М.В. Ломоносова, 2009. – 64с.
5. Интернет-СМИ: теория, история, практика: Учебное пособие / Под ред. М. Лукиной. − М.: Аспект Пресс, 2010. − 346 с.
6. Картер М. А. Современный дизайн газет/ М. А. Картер. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.internews.ru](http://www.internews.ru)
7. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. [Электронный ресурс] –Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text/71.htm>
8. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество: Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» / В. Ф. Олешко. – М.: РИП-холдинг, 2003. Серия «Практическая журналистика»
9. Радиожурналистика /под ред. А.А. Шереля: Учебное пособие, издательство Московского университета, 2000
10. Сергеев Е.Ю. Учебная газета: теория и методы создания: Монография/ Е.Ю. Сергеев. – Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://books.google.ru/>
11. Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина, С. Г. Корконосенко. – СПб.: Филологический ф-т СПбГУ, 2011. – 218 с.
12. Система средств массовой информации России/ Под ред. Я Засурского. М., 2002. – 259с.
13. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2000.
14. Федоров А.В., Новикова А. Основные теоретические концепции медиобразования/ А.В. Федоров, А. Новикова. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: viperson.ru
15. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров.– Таганрог: Изд-во Таганрог.гос. пед. ин-та, 2010. 64 c.
16. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики / Э. Фихтелиус. – Стокгольм, 1999 г.
17. Шестеркина Л. П., Николаева Т.Д.. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие / Л. П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. –М.: Аспект Пресс, 2012.
18. Шишлянникова А.М. Текстовые ошибки: Пособие / А.М. Шишлянникова. – Воронеж, 2004г

*Интернет-ресурсы*

Электронные библиотеки:

Библиотекарь.ru – http://bibliotekar.ru

http://www.gumer.info − библиотека гуманитарных наук «Гумер»

http://www.knigafund.ru/ − электронная библиотечная система «Книгофонд»

http://www.bibliotech.ru/ − электронная библиотечная система «Библиотех»

www.book-portal.info − Крупнейший Портал Электронных Книг

Специализированные сайты Интернете:

Информационно-справочный портал «Русский язык» - www.gramota.ru

Сайт «Культура письменной речи» - www.gramma.ru

Сайт «Словесник», некоммерческая он-лайн библиотека - www.slovesnik.ru

Интерактивные словари русского языка на сайте ИРЯ им.В.В.Виноградова -

www.slovari.ru/lang/ru/

Русский филологический портал “Philology.Ru” - www.philology.ru

http://evartist.narod.ru/text11/34.htm (Библиотека текстов учебников и

монографий по журналистике) <http://www.integrumworld.com/rus/services.html>